

1. Minimalisme, concepte.

Què és?

L'actitud que cerca la simplificació i la racionalització de la vida quotidiana en totes les seves vessants. La intenció és definir què aporta valor a la nostra existència i fer-li lloc, eliminant tota la resta. Inicialment aplicat en l'àmbit material, comporta un procés paral·lel de re-estructuració que modifica els valors, les relacions, els objectius i la gestió del temps i les relacions de l'implicat. Alhora minimitza l'impacte mediambiental de l'individu i contribueix activament a canviar el sistema social i econòmic vigent. Així, partint d'un mateix i prenent decisions pràctiques i senzilles d'aplicar, s'obtenen conseqüències personals immediates tot experimentant un procés natural, i sovint inconscient, de reubicació vital amb conseqüències planetàries.

Què no és?

Una moda. Aquestes sorgeixen del sistema per integrar als seus seguidors dins un determinat esquema amb un perfil comercial propi. No comporten una re-definició vital ni conseqüències més enllà del seu grup o àmbit. El minimalisme, ben al contrari, sorgeix de l'individu i qüestiona el sistema vigent per adaptar-lo a les seves necessitats; causant un impacte en el mateix. **Un dogma.** Les opcions minimalistes les pren el mateix interessat segons els seus criteris, desitjos i circumstàncies; sense aquesta flexibilitat perden utilitat i sentit. **Uniformitat.** La societat actual ens diu com hem de ser, què ens cal i quin és el camí; assigna objectius, necessitats, terminis, espais i estructures on hem d'encaixar. El minimalisme parteix de l'autoconeixement per definir qui som i que volem, adaptant el marc general als nostres interessos i per tant, personalitzant-nos. **Escassetat.** La quantitat no és el factor que satisfà les necessitats, la idoneïtat i l'adequació són la resposta als requeriments que tenim. Així, desprendre's del que és superflu permet cedir l'espai, el temps i els recursos, al que realment ens omple de sentit i compleix les funcions que identifiquem com a importants.

PROCÉS GENERAL:

***Abans de començar:** És útil centrar-se en un àmbit material concret i experimentar-ne tots els passos (redefinició, eliminació i aportació) abans de fer-ne d'altres. Permet integrar la dinàmica fàcilment.*

Redefinició. Etapa crucial que determina l'èxit de les altres, dediquem-li el temps (estona, dies, setmanes) que calgui. Preguntem-nos qui som, què necessitem i quines són les nostres preferències i valors.
Eliminació. Descarta tot allò, material i/o immaterial, que no s'ajusta als punts anteriors. És recomanable ser taxatiu i fer-ho d'una sola vegada. Els elements dubtosos podeu posar-los lluny de l'abast quotidià (caixa al traster) i si passat un any no els heu trobat a faltar, desfeu-vos-en sense revisar-ne el contingut. No mantingueu res «per si» centreu-vos en la vostra realitat i feu lloc a allò que realment us cal. Permeteu que els objectes servibles resultin útils per algú altre, regaleu o veneu, i quan no sigui possible, gestioneu el residu. **Aportació.** Introdueix allò, material i/o immaterial, que s'ajusta als requeriments definits. L'eliminació permet detectar mancances preexistents o punts mal resolts. És recomanable esperar un temps abans d'aportar cap solució externa, sovint sorgeix la creativitat i trobem maneres d'acomplir-la amb el que disposem. Si finalment ens cal aportar quelcom, fer-ho progressivament i establint prioritats ens permet centrar-nos a trobar la millor de les opcions. Sempre és més eficient triar el més idoni, potser també més costós, que un substitut menys adient però més econòmic, abundant o còmode d'obtenir.

- La plenitud no és l'abundància: El que no suma, resta -

2. Minimalisme, pràctica.

-Un vestidor minimalista, còmode i pràctic-

FINALITAT

- **Encert:** Només tenim peces en bon estat, que agraden, afavoreixen, resulten còmodes i funcionals (adaptades al clima, activitats, etc.)
- **Simplicitat:** Facilita enormement la tria i combinació, estalviem temps.
- **Comoditat:** Facilita la supervisió, l'ordre i actualització del vestuari segons les necessitats del moment.
- **Ecologia:** Minimitza el cost ambiental derivat de compres supèrflues.
- **Estalvi:** Apostant per la qualitat i l'encert, comprem menys quantitat de roba i dura molt més.

PAUTES

- **Determinar necessitats:** Climàtiques, professionals i d'activitats quotidianes. La roba ha de ser còmode i funcional, adaptada als requeriments de cada persona i circumstància.
- **Determinar preferències estètiques i personals:** Primer hem de saber què ens afavoreix i elegir, entre aquests, el que ens agrada. Obviar el primer pas assegura una adquisició infrautilitzada. Si tenim dubtes, invertir en un estudi cromàtic professional és una molt bona inversió:
 - a) És una eina vitalícia, de resultats immediats i fàcil d'aplicar.
 - b) Evita errors, dóna seguretat a l'hora d'elegir.
 - c) Minimitza enormement la necessitat de maquillatge per veure's bé.
 - d) Permet acotar clarament el teu estil, personalitzar-te.
 - e) Facilita la combinació correcta i intuïtiva del teu vestuari
 - f) Agilitza enormement l'elecció de la roba, les sabates i els complements; estalviarem temps. .

Un cop determinats els colors escaients, només cal encertar el tall i la roba que afavoreixen la nostra constitució. Adaptant-los, naturalment, als nostres gustos i prioritats (comoditat, ús, etc.)

- **Buidar:** Descartar tot allò que no compleix els requisits anteriors.
- **Establir:** Tipus i nombre de peces realment necessàries per abastir-nos. El millor és provar de viure un temps amb el vestuari que ens hem quedat, així i sobre la marxa, podrem determinar què ens manca per adquirir-ho d'una forma planificada i progressiva.
- **Complementar:** Adquirir, a mesura que en sorgeixi la necessitat, aquells elements que compleixen tots els requisits anteriors. Apostant per la qualitat i el *valor afegit que consideris important.
- **Mantenir:** Aplicar permanentment el sistema que t'ha permès simplificar i optimitzar l'armari, per exemple, eliminant les peces que substituïm i assegurant-nos que són reemplaçades complint els criteris que hem definit.

**Valor afegit: Avaluar criteris com el cost mediambiental, la salubritat dels materials, la producció socialment responsable, el sistema d'adquisició (compra de 2ª mà, intercanvi, autoconfecció...), disseny, veganisme, etc.*